1. Veřejné nakupování vs. Veřejná zakázka (Čeněk Merta).
2. Principy 3E v praxi nakupování zdravotnických prostředků (Čeněk Merta).
3. Vazba principů 3E na zásady ZZVZ - transparentnost, nediskriminace a rovné zacházení (Čeněk Merta).
4. Identifikace a zdůvodnění potřeb nákupu zdravotnických prostředků (Matěj Novák).
5. Záměry nákupů zdravotnických prostředků (Matěj Novák).
6. Nákup zdravotnických prostředků → opakované dodávky (Matěj Novák).
7. Nákup zdravotnických prostředků jednorázových → zdravotnická technika (Matěj Novák).
8. Plánování veřejných zakázek na nákup zdravotnických prostředků (Matěj Novák).
9. Sdružování nákupu na opakované dodávky v rámci jedné organizace + sčítací mechanismy (Martin Čech).
10. Využití rámcových dohod při opakovaných dodávkách (Vladimír Duchoň).
11. Využití institutu sdružených nákupů při nákupu zdravotnických prostředků (Vladimír Duchoň).
12. Příprava veřejné zakázky.
13. Stanovení předmětu veřejné zakázky pro nákup zdravotnických prostředků (Martin Čech).
14. Rozdělení veřejných zakázek pro nákup zdravotnických prostředků na části (Matěj Novák).
15. Využití PTK při přípravě veřejné zakázky pro nákup zdravotnických prostředků (Matěj Novák).
16. Využívání zadávacího řízení s jednáním s dodavateli v průběhu zadávacího řízení (Vladimír Duchoň).
17. Úvaha nad základními parametry zadávacího řízení (Vladimír Duchoň).
18. Příprava podrobné technické specifikace (Vladimír Duchoň).
19. Podmínky kvalifikace potenciálních dodavatelů (Vladimír Duchoň).
20. Stanovení kritérií hodnocení (Vladimír Duchoň).
21. Hodnocení na nejnižší nabídkovou cenu (Čeněk Merta).
22. Hodnocení na nejnižší náklady životního cyklu (Čeněk Merta).
23. Nejvýhodnější poměr nabídkové ceny a kvality nabízeného plnění (Matěj Novák).
24. Nejvýhodnější poměr nákladu životního cyklu a kvality nabízeného plnění (Matěj Novák).
25. Využití kritérií kvality pro hodnocení (Matěj Novák, Vladimír Duchoň).
26. Stanovení obchodních nebo jiných smluvních podmínek (Vladimír Duchoň).
27. Zápůjčky, výpůjčky (Martin Čech).

**4 Identifikace a zdůvodnění potřeb nákupu zdravotnických prostředků (Matěj Novák).**

Tato fáze by měla být realizována souběžně s plánováním rozpočtů, kde zdravotnické prostředky jsou součástí těchto rozpočtů, a to včetně predikcí na střednědobý horizont. Zdravotnické prostředky jsou svým charakterem buď zdravotnický spotřební materiál, nebo přístrojové vybavení. Zatím co spotřební materiál představuje provozní náklady a ve většině případů mají veřejné zakázky delší horizont než 1 rok, u zakázek jejich předmětem je pořízení přístrojové techniky se jedná spíše o jednorázový nákup a představuje zejména investiční náklady.

Každý zadavatel byl měl mít zavedený mechanismus včasného sběru vnitřních požadavků pro identifikaci potřeb a řádné stanovení finančních rozvah a plánování nákupů.

Je potřeba zdůraznit, že tato fáze předchází vlastní přípravě zadávacího řízení a měla by zahrnovat kromě vlastní identifikace potřeby také analýzu možných řešení uspokojení potřeby a monitorování délky trvání současných smluvních vztahů, aby byly s předstihem řešeny budoucí dodávky.

**5 Záměry nákupů zdravotnických prostředků (Matěj Novák).**

Podoba a forma záměru veřejné zakázky by měla odpovídat charakteru a rozsahu veřejné zakázky, respektive nákupu. Jedná se o podklad, na základě kterého je rozhodnuto o vlastní realizaci veřejné zakázky. U stavebních akcí může mít záměr veřejné zakázky podobu projektové dokumentace, u investičních projektů a dotačních projektů spolufinancovaných z fondů EU nebo státního rozpočtu je typická studie proveditelnosti, u ostatních výdajů a zejména pak provozních může postačovat forma stručné informace s popisem potřeby, jejím zdůvodněním ve vazbě na cíle organizace nebo zajištění běžného chodu organizace a návrhem na její řešení včetně finanční rozvahy.

Součástí záměru veřejné zakázky je i volba způsobu uspokojení potřeby (předmět budoucí veřejné zakázky) včetně hodnocení efektivity zvoleného řešení, analýza rizik spojených s plněním veřejné zakázky vč. dopadu nesplnění veřejné zakázky, souvisejících plnění a vyhodnocení případných předchozích smluvních vztahů. Takové činnosti mohou být součástí i prvotní fáze přípravy veřejné zakázky.

**6 Nákup zdravotnických prostředků → opakované dodávky (Matěj Novák).**

Zdravotnický spotřební materiál je zpravidla pořizován průběžně a opakovaně. Jedná se dle terminologie zákona o zakázky pravidelné povahy. Přičemž pravidelnost v tomto ohledu chápeme jako trvající či opakovanou dodávku k zajištění činnosti a fungování zadavatele, běžně se jedná o kontinuální materiálové zabezpečení (tedy nikoliv nahodilé a jednorázové nákupy).

**7 Nákup zdravotnických prostředků jednorázových → zdravotnická technika (Matěj Novák).**

Nákupy zdravotnické techniky jsou spíše jednorázové a nahodilé. Je třeba upozornit, že

**8 Plánování veřejných zakázek na nákup zdravotnických prostředků (Matěj Novák).**

Na základě identifikace potřeb současných i budoucích, které lze předpokládat, zdravotnická zařízení zpracovávají záměry veřejných zakázek zdravotnických prostředků a plán veřejných zakázek.

Existence ročního plánu veřejných zakázek umožňuje zahájit přípravy veřejných zakázek včas a zároveň řídit kapacity pracovníků pro přípravu a realizaci veřejných zakázek.

Plán veřejných zakázek by měl minimálně obsahovat:

- Název veřejné zakázky

- Rámcové vymezení předmětu veřejné zakázky, pokud není dáno názvem

- Předpokládanou hodnotu veřejné zakázky

- Předpokládané datum zadávacího řízení

- Předpokládaný druh zadávacího řízení

Je zjevné, že plán veřejných zakázek nutně vzniká před fází přípravy vlastního zadávacího řízení. Informace obsažené v plánu veřejných zakázek jsou tedy pouze rámcové. Je nicméně potřeba zdůraznit, že plánované zahájení zadávacího řízení musí být zvoleno s dostatečným předstihem před plánovaným zahájením plnění budoucí smlouvy (např. kvůli navázání smluv na průběžné plnění), do přípravného času nestačí zahrnout jen minimální čas pro administraci veřejných zakázek.

Existence takového ročního plánu má velký význam v tom, že nejenom umožňuje zahájit přípravu pro zpracování kvalitní zadávací dokumentace, případně provést průzkum trhu nebo konání předběžných tržních konzultací, ale v neposlední řadě i realizaci takového druhu zadávacího řízení, které zajistí co nejotevřenější hospodářskou soutěž o veřejnou zakázku. Plánování jednotlivých nákupů a obecně veřejných zakázek pomáhá předejít problému tzv. nezákonného dělení veřejných zakázek, tedy situaci, kdy nedochází ke sdružení plnění, která tvoří funkční celek a jsou zadávána v časové souvislosti.

Stanovení plánu veřejných zakázek nevylučuje, že se v průběhu roku potřeby zadavatele změní, nebo vzniknou potřeby zcela nové. Neuvedení zakázky v plánu veřejných zakázek neznamená nemožnost takovou veřejnou zakázku realizovat. Zároveň je vhodné v přiměřených intervalech plán veřejných zakázek v průběhu roku aktualizovat.

**14 Rozdělení veřejných zakázek pro nákup zdravotnických prostředků na části (Matěj Novák).**

Rozdělení veřejné zakázky na části je jedním z prostředků zajištění hospodářské soutěže. Zákon výslovně neukládá povinnost rozdělit veřejnou zakázku na části, přesto lze z dalších částí zákona takový požadavek dovodit. Pokud povaha předmětu plnění veřejné zakázky rozdělení připouští a sloučením více předmětů do jednoho plnění dojde nedůvodnému k zúžení okruhu možných dodavatelů, neměl by zadavatel rezignovat na možnost získat více nabídek a veřejnou zakázku rozdělit na části. Je třeba upozornit, že ne každé potenciální omezení okruhu dodavatelů bude považováno za porušení zákona. V rozporu se zákonem je bezdůvodná překážka hospodářské soutěže. Pokud tedy zadavatel zohlední objektivní důvod vycházející z oprávněné potřeby zadavatele, nemusí veřejnou zakázku dělit na části.

Při rozdělení veřejné zakázky na části platí, že tyto části mohou být zadány v jednom zadávacím řízení, nebo zadány samostatně. Zadavatel v případě samostatného zadání vždy postupuje v režimu daném součtem částí, v souladu s principem sčítání dle pravidla pro určení předpokládané hodnoty, viz § 18 ZZVZ.

**15 Využití PTK při přípravě veřejné zakázky pro nákup zdravotnických prostředků (Matěj Novák).**

Předběžná tržní konzultace (PTK) je legální a legitimní nástroj, který umožňuje transparentním způsobem získat od dodavatelů informace nezbytné při přípravě zadávacího řízení. Zákon nestanovuje ani formu a průběh PTK, zadavatel je vázán základními zásadami dle § 6 ZZVZ, nesmí narušit hospodářskou soutěž a PTK musí řádným způsobem zdokumentovat (zejména v případě ústní komunikace). Zároveň je zadavatel povinen v zadávací dokumentaci označit informace, které vzešli z PTK, a identifikovat osoby, které se na předběžné tržní konzultaci podílely. V rámci zachování principů rovného zacházení je vhodné při PTK oslovit všechny relevantní subjekty nebo dát možnost dodavatelům se zapojit bez omezení (např. zveřejnění výzvy k PTK na profilu zadavatele).

**23 Nejvýhodnější poměr nabídkové ceny a kvality nabízeného plnění (Matěj Novák).**

Nejvýhodnější poměr nabídkové ceny a kvality nabízeného plnění představuje vícekriteriální způsob hodnocení, kdy vedle vlastní nabídkové ceny rozhodují i necenová kritéria. Zadavatel s přihlédnutím k vlastní potřebě uváží, který aspekt plnění je pro něj natolik důležitý, že by se měl odrazit ve stanovených hodnoticích kritériích.

Zadavatel vždy v zadávací dokumentaci musí jednoznačně stanovit pravidla pro hodnocení, která zahrnují vlastní hodnotící kritéria, metodu vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritérií a váhu nebo matematický vztah mezi kritérii. Na základě takto definovaného modelu musí být nabídky vzájemně objektivně porovnatelné. Metodika hodnocení musí být dostatečně konkrétní a podrobná, aby podle nich mohl zadavatel (případně komise) v zadávacím řízení nabídky mezi sebou srovnat a určit pořadí nabídek, bez dalšího doplňování dodatečných pravidel. Zároveň musí být dopředu dodavatelům zřejmé, jakým způsobem budou jejich nabídky posuzovány a hodnoceny, aby při sestavování svých nabídek mohli tyto informace zohlednit a koncipovat své nabídky tak, aby mohly být v rámci nastaveného systému hodnocení nabídky vybrány jako nejvýhodnější. Takový požadavek na dostatečné vymezení kritéria hodnocení zvlášť rezonuje v případě nepočitatelných kritérií (někdy označovaných jako „subjektivní“ kritéria)

**24 Nejvýhodnější poměr nákladu životního cyklu a kvality nabízeného plnění (Matěj Novák).**

V případě hodnocení nejvhodnějšího poměru nákladů životního cyklu a kvality se v podstatě jedná o obdobný způsob hodnocení jako v případě hodnocení na základě poměru nabídkové ceny a kvality, který popsán výše. Rozdílem je pouze, že ekonomickou stránku kritéria zde nereprezentuje pouze vlastní cena plnění, ale i další náklady životního cyklu.

**25 Využití kritérií kvality pro hodnocení (Matěj Novák, Vladimír Duchoň).**

Pojem kvalita dle zákona o veřejných zakázkách je třeba vnímat šířeji. Lépe lze tento pojem vystihnout jako benefit, přínos, užitek. V zákoně jsou přímo demonstrativně uvedena některá vhodná kritéria. Kritériem kvality mohou být technická úroveň, estetické nebo funkční vlastnosti, uživatelská přístupnost, sociální a environmentální aspekty, organizace, kvalifikace nebo zkušenost osob, které se mají přímo podílet na plnění veřejné zakázky, úroveň servisních služeb včetně technické pomoci, nebo podmínky a lhůta plnění.

Vždy platí, že hodnotící kritéria musí mít dopad do úrovně plnění, tj. musí se jednat o skutečnosti, které s plněním souvisejí a mají na něj faktický vliv. Vyloučena jsou pak s platební podmínky a smluvní pokuty.

Počitatelná

Počitatelnými kritérii kvality se rozumí kritéria kvality, která jsou číselně vyjádřitelná, proto je jejich vymezení v zadávací dokumentaci jednodušší. Jedná se o kritéria, jejichž hodnoty účastníci zadávacího řízení uvádí do svých nabídek. Jako typické příklady počitatelných kritérií kvality lze uvést například dobu realizace plnění veřejné zakázky, technické parametry poptávaného plnění (výkon, rozměry, spotřeba, složení, hodnoty rozlišení u zobrazovací techniky…), zkušenosti klíčových členů realizačního týmu, záruční doba a další.

Kromě vlastních kritérií hodnocení musí zadavatel v zadávací dokumentaci stanovit vztah mezi jednotlivými kritérii hodnocení, typicky vzorec, který bude obsahovat mechanismus přidělování bodů jednotlivým hodnotám nabídky a celkové srovnání nabídek mezi sebou.

Nepočitatelná kritéria

Nepočitatelná kritéria kvality jsou kritéria, která nelze jednoduše číselně vyjádřit. Jedná se většinou o sadu vlastností, jejichž míra naplnění vychází z vlastního vnímání objektu jedincem nebo skupinou jedinců. Jsou tedy založeny na úvaze, hodnotitele. Do té míry jsou tedy vnímány subjektivně. Přesto se musí vázat k objektivní skutečnosti souvisejícím s předmětem veřejné zakázky. Mezi nepočitatelné vlastnosti, které mohou sloužit jako kritérium kvality, patří například uživatelský komfort, pacientský komfort, bezpečnost, estetika nebo některé z funkčních vlastností.

V případě, že zadavatel využije nepočitatelná kritéria kvality, musí být v zadávací dokumentaci dostatečně popsáno, co bude zadavatel hodnotit (definice vlastnosti a představa zadavatele o způsobu naplnění takové vlastnosti) a jakým způsobem (mechanismus pro srovnání nabídek s ohledem na míru úrovně naplnění vlastnosti, typicky převod na bodovou škálu nebo známkování). Je vhodné, aby zadavatel uvedl východiska, ze kterých bude při hodnocení vycházet, tedy co je pro zadavatele vhodnější, jaké plnění bude považovat za lepší.

Vyšší míru podrobnosti vyžaduje v případě nepočitatelných kritérií také odůvodnění provedeného hodnocení. Ze slovního odůvodnění musí být zřejmé a zpětně přezkoumatelné, z jakého důvodu některá nabídka vyhověla požadavkům zadavatele méně nebo více než nabídka jiná a proč, a na základě čeho hodnoticí komise dospěla k závěru, že některá nabídka obdrží v rámci hodnoceného dílčího subjektivního kritéria právě konkrétní počet bodů nebo umístění.