

SJEDNOCENÍ VIZUÁLNÍCH FOREM KOMUNIKACE S PACIENTY A NÁVŠTĚVNÍKY FN OLOMOUC

Zpracoval: Egon Havrlant (prosinec 2014)

1. CÍL

- zlepšení prezentace nemocnice směrem k pacientům v rámci využití vizuálních prvků komunikace
- sjednocení grafické podoby a formy informací pro pacienty na jednotlivých pracovištích
- zatraktivnit vzhled webové prezentace nemocnice
- poskytnout zaměstnancům návod na správné a jednotné využití vizuálního stylu definovaného design manuálem

2. INFORMACE PRO PACIENTY

- tištěné provozní informace v ambulancích a na lůžkových odděleních
 - zavést centrální zpracování informačních cedulek (sjednocení grafické i obsahové formy informací, odstranění nevhodných příkazových textů apod.)
 - požadavky z pracovišť budou zasílány a shromažďovány na jednom místě pomocí e-mailu (např.: informační centrum - zároveň výdejní místo hotových cedulek)
 - jednotný tisk a laminace informačních cedulek (vzorové cedulky už jsou na některých pracovištích umístěny - vstupní hala monobloku, HOK atd.)

2. INFORMACE PRO PACIENTY

- televizní obrazovky v ambulancích a na lůžkových odděleních
 - od září probíhá zkušební provoz osmi zobrazovacích jednotek ve vytipovaných ambulancích (anesteziologická amb., perinatologické centrum, gynekologické amb., dětské amb.)
 - informace pro pacienty (provozní informace, edukační videa)
 - prezentace nemocnice (self-promotion pomocí videí, fotografií, prezentace služeb ve formě reklamy - např. lékárna)
 - technické zajištění Úsek informačních technologií, obsahové zajištění Úsek ředitele (tiskový mluvčí) a Obchodní úsek

3. PREZENTACE NA INTERNETU

- webové stránky nemocnice
 - nemocnice využívá pro komunikaci s veřejností kromě adresy www.fnol.cz také profily na sociálních sítích (facebook.com/fnolomouc a twitter.com/fnolomouc), videokanál (oltv.cz/fnolomouc) a speciální webové prezentace pro dárce krve (www.470ml.cz, facebook.com/470ml)
 - obsahové zajištění webu Úsek ředitele (tiskový mluvčí) a pověření zaměstnanci jednotlivých pracovišť (webmani), technické zajištění TM + externí smluvní partner

4. VYUŽITÍ DESIGN MANUÁLU

- návod pro zaměstnance na správné a jednotné využití vizuálního stylu definovaného design manuálem
 - nemocnice má zpracovaný design manuál, v němž je definováno využití loga v rámci některých forem prezentace, (hlavičkový papír, vizitky...), k dispozici je na Altusu
 - rozšířit design manuál o další prvky jednotné prezentace (pozadí pro PowerPoint prezentace, pravidla pro umístění loga na veřejných akcích pořádaných FNOL - kongresy, akce pro veřejnost atd.) - zajistí TM + marketing
 - rozšíření povědomí o existenci design manuálu a pravidlech využívání loga při prezentaci FNOL - zajistí TM + marketing