

Název ON:	Organizační řád		
Číslo ON:	Řd-001	Vydání ON:	12. vydání ze dne 10. 11. 2017

Změnu textu ON nebo textu přílohy ON provedl odborný garant uvedený na první straně ON.

Značení změn textu ON: T/xxxx kde T je text/xxxx je číslo odstavce

Značení změn v přílohách: PX/xxxx kde PX je příloha čísloX/xxxx je číslo odstavce nebo PX při vniku nové přílohy č. X

Změna č.	Účinnost změny od	Odstavec textu Odstavec přílohy	Popis změny	Schválil dne
19.	1. 9. 2022	T/3.3.3	Doplnění textu Řediteli FNOL jsou přímo podřízeni: - vedoucí odboru komunikace a marketingu (viz. Odbor komunikace a marketingu 3.4.12)	prof. MUDr. Roman Havlík, Ph.D. ředitel FNOL 31. 8. 2022
		T/3.4.4 Obchodní úsek	Zrušen text OBN je odpovědný za komplexní strategii komunikace vůči zákazníkům a externím subjektům včetně medií a sociálních sítí a koncepci komunikace se zaměstnanci včetně intranetu, za komplexní strategii jednotného vizuálního stylu FNOL a za veškerou marketingovou podporu produktů FNOL a pracovišť FNOL. z obchodního úseku vyřazen Odbor marketingu	
		T/3.4.6 Úsek informačních technologií	Zrušena část textu – Oddělení správy telekomunikací Provádí činnosti v oblasti spojování telefonních hovorů. Dle nařízení jednotlivých směrnic a metodických pokynů zajišťují telefonické vyrozumění zaměstnanců při aktivaci traumaplánu a mimořádných událostech.	
		T/3.4.12 Odbor komunikace a marketingu	Nový text, následující odstavce přečíslovány Odbor komunikace a marketingu řídí vedoucí Odboru komunikace a marketingu, který je přímo podřízen řediteli FNOL. Vedoucí odboru je odpovědný za komplexní strategii komunikace vůči zákazníkům a externím subjektům včetně medií a sociálních sítí a koncepci komunikace se zaměstnanci včetně intranetu, za komplexní strategii jednotného vizuálního stylu FNOL a za veškerou marketingovou podporu produktů FNOL a pracovišť FNOL. Vedoucí odboru zajišťuje přípravu a realizaci marketingového plánu, strategii a koncepci FNOL, zodpovídá za sestavování a správu marketingového rozpočtu, zodpovídá za marketingovou komunikaci, tvoří analýzy trhu a konkurence. Návrhy předkládá ke schválení poradě vedení FNOL a následně zodpovídá za jejich realizaci. Vedoucí Odboru komunikace a marketingu řídí vedoucí těchto oddělení: - Oddělení vztahů s veřejností, - Oddělení marketingu akcí, - Oddělení propagace a jednotného vizuálního stylu. Oddělení vztahů s veřejností řídí vedoucí Oddělení vztahů s veřejností, který současně vykonává funkci tiskového mluvčího. Oddělení vztahů s veřejností je zodpovědné za řízení jednotného stylu komunikace a jednotlivé komunikační linky (komunikační strategie) při komunikaci s pacienty, zaměstnanci, odbornou a laickou veřejností, realizaci mediálního plánu včetně jednorázových	

Změna č.	Účinnost změny od	Odstavec textu Odstavec přílohy	Popis změny	Schválil dne
19.	1. 9. 2022	T/3.4.12 Odbor komunikace a marketingu	výstupů vůči médiím, jakožto i za aktivní využití sociálních sítí a všech ostatních komunikačních kanálů mimo i dovnitř FNOL. Pracovníci vztahů s veřejností provádí činnosti v oblasti spojování telefonních hovorů. Dle nařízení jednotlivých směrnic a metodických pokynů zajišťují telefonické vyrozumění zaměstnanců při aktivaci traumaplánu a mimořádných událostech. Oddělení marketingu akcí řídí vedoucí Oddělení marketingu akcí. Oddělení je zodpovědné za přípravu a realizaci odborných akcí (kongresů, seminářů, edukací atd.), za přípravu a realizaci akcí pro zaměstnance a preventivních či edukačních akcí určených široké veřejnosti. Oddělení propagace a jednotného vizuálního stylu řídí vedoucí Oddělení propagace a jednotného vizuálního stylu. Oddělení je zodpovědné za zpracování jednotného vizuálního stylu, zpracování a dodržování design manuálu a navigačního systému, za marketingovou podporu pracovišť při poskytování a rozvoji služeb. Aktivně se podílí na naplňování strategie značky FN Olomouc jakožto významného zaměstnavatele, spolupracuje s PEU při náboru nových zaměstnanců a zajišťuje marketingovou podporu pracovišť FNOL pro zvýšení spokojenosti pacientů. Aktivně využívá sociální sítě a další nástroje digitálního marketingu. Organizační členění tohoto odboru znázorňuje organizační schéma v příloze č. 1.12.	 prof. MUDr. Roman Havlík, Ph.D. ředitel FNOL, 31. 8. 2022
		P1	Aktualizace organogramu 1.0 (FNOL) – zařazení Odboru komunikace a marketingu 1.4 (OBU) – zrušen Odbor marketingu 1.6 (UIT) – zrušena pozice spojovatelky 1.12 (KOMA) – nově, Odbor komunikace a marketingu	
		P3	Zrušeny zkratky Odboru marketingu (vč. oddělení) Nově zkratky Odboru komunikace a marketingu (vč. oddělení)	